



Jojo célèbre Noël au royaume des animaux

Ottawa, le lundi 27 octobre 2008 – Après l’immense succès de son premier album, Jojo nous revient sur CD afin de célébrer en grand la fête de Noël. La coqueluche des tout-petits lancera donc, dimanche (le 2 novembre), au MIFO, situé au 6600, rue Carrière à Orléans, *Jojo et le Noël des animaux*.

Sous le sapin, Jojo entraîne d’abord les enfants, mais aussi toute la famille et la parenté, dans une aventure joyeuse et pleine d’humour avec ses chansons originales, amusantes et intelligentes. « Quelle satisfaction de contribuer aux merveilleuses traditions de Noël avec de nouvelles chansons originales. En espérant qu’on chantera du Jojo dans les fêtes de Noël à venir ! », affirme Jojo.

Inspirée par le succès de son premier album, Jojo s’est à nouveau entouré d’une équipe familière. Ainsi les 11 chansons de l’album sont tirées de la plume de Jojo sur des mélodies et des arrangements de Brian Saint-Pierre, le tout réalisé par Normand Glaude.

Sur des rythmes allant du swing à la ballade et du disco au folklore, toute la famille découvrira des histoires farfelues et de drôles d’intrigues qui amèneront tous et chacun à la découverte du plus beau cadeau qu’il soit, celui de l’enfant qui sommeille en chacun de nous.

« En espérant que mes airs de Noël apporteront la magie, la joie et du bonheur en couleur! Je souhaite à tous des moments magnifiques en famille, des retrouvailles, de bisous et des bons biscuits en pain d’épice », conclut Jojo.

Jojo et le Noël des animaux sera disponible dès le lancement par le biais du site Internet de l’APCM (www.apcm.ca) ainsi qu’à travers le réseau de distribution de l’organisme dans les jours qui suivront le lancement. Il sera également possible de se le procurer dans les magasins Archambault, Renaud-Bray ainsi qu’à la boutique HMV située à Place d’Orléans.

Outre le lancement de *Jojo et le Noël des animaux*, l’année 2008 a également été marqué par le grand succès de la deuxième édition du Festival de la Ferme Jojo, à Hammond, en septembre dernier, ainsi que par la 200^e représentation du spectacle *À la Ferme de Jojo*. De plus, Jojo présentera une série de spectacles au Complexe Desjardins de Montréal en novembre et décembre prochain.

Rappelons que depuis le lancement de son premier album, Jojo a remporté deux prix Trille Or (Meilleure spectacle pour enfants – 2007 et Meilleur album jeune public - 2005), le prix Coup de foudre du Réseau scolaire Salut! de Réseau Ontario (2006) en plus de lancer un DVD *Jojo en spectacle – Jojo Karaoké*.

– 30 –

Pour de plus amples renseignements :



www.jojo.ca

Pour une entrevue :

Marie-Hélène Aubut

Agente de relation aux membres - APCM

613-745-5642, poste 301

1-800-465-2726, poste 301

