



## Jojo célèbre Noël au royaume des animaux

Ottawa, le lundi 27 octobre 2008 – Après l’immense succès de son premier album, Jojo nous revient sur CD afin de célébrer en grand la fête de Noël. La coqueluche des tout-petits lancera donc, dimanche (le 2 novembre), au MIFO, situé au 6600, rue Carrière à Orléans, *Jojo et le Noël des animaux*.

Sous le sapin, Jojo entraîne d’abord les enfants, mais aussi toute la famille et la parenté, dans une aventure joyeuse et pleine d’humour avec ses chansons originales, amusantes et intelligentes. « Quelle satisfaction de contribuer aux merveilleuses traditions de Noël avec de nouvelles chansons originales. En espérant qu’on chantera du Jojo dans les fêtes de Noël à venir ! », affirme Jojo.

Inspirée par le succès de son premier album, Jojo s’est à nouveau entouré d’une équipe familière. Ainsi les 11 chansons de l’album sont tirées de la plume de Jojo sur des mélodies et des arrangements de Brian Saint-Pierre, le tout réalisé par Normand Glaude.

Sur des rythmes allant du swing à la ballade et du disco au folklore, toute la famille découvrira des histoires farfelues et de drôles d’intrigues qui amèneront tous et chacun à la découverte du plus beau cadeau qu’il soit, celui de l’enfant qui sommeille en chacun de nous.

« En espérant que mes airs de Noël apporteront la magie, la joie et du bonheur en couleur! Je souhaite à tous des moments magnifiques en famille, des retrouvailles, de bisous et des bons biscuits en pain d’épice », conclut Jojo.

*Jojo et le Noël des animaux* sera disponible dès le lancement par le biais du site Internet de l’APCM ([www.apcm.ca](http://www.apcm.ca)) ainsi qu’à travers le réseau de distribution de l’organisme dans les jours qui suivront le lancement. Il sera également possible de se le procurer dans les magasins Archambault, Renaud-Bray ainsi qu’à la boutique HMV située à Place d’Orléans.

Outre le lancement de *Jojo et le Noël des animaux*, l’année 2008 a également été marqué par le grand succès de la deuxième édition du Festival de la Ferme Jojo, à Hammond, en septembre dernier, ainsi que par la 200<sup>e</sup> représentation du spectacle *À la Ferme de Jojo*. De plus, Jojo présentera une série de spectacles au Complexe Desjardins de Montréal en novembre et décembre prochain.

Rappelons que depuis le lancement de son premier album, Jojo a remporté deux prix Trille Or (Meilleure spectacle pour enfants – 2007 et Meilleur album jeune public - 2005), le prix Coup de foudre du Réseau scolaire Salut! de Réseau Ontario (2006) en plus de lancer un DVD *Jojo en spectacle – Jojo Karaoké*.

– 30 –

**Pour de plus amples renseignements :**



[www.jojo.ca](http://www.jojo.ca)

**Pour une entrevue :**

Marie-Hélène Aubut

Agente de relation aux membres - APCM

613-745-5642, poste 301

1-800-465-2726, poste 301

